

商品に注目を集め、顧客の購買意欲を高める。



# POP印刷のご提案

店頭の商品陳列棚における集客の要。効果的なPOP制作と工夫によるコスト削減をご提案いたします。

01. はじめに

02. 店頭ツール展開 | POP設置例

03. ① トップボード

04. ② スイングPOP

05. ③ レールPOP

06. ④ ラウンドシート

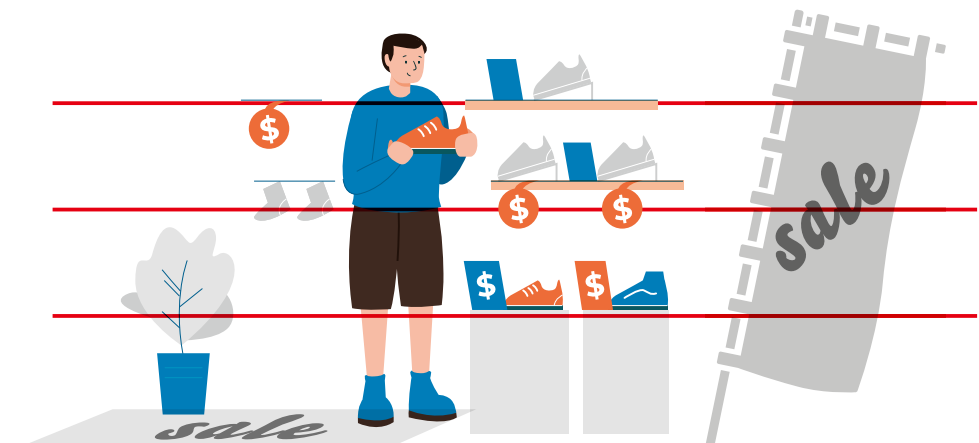
07. ⑤ ミニのぼり

08. ⑥ レシピカード・キャンペーンカード

09. ⑦ ボトルネックPOP

10. ⑧ フロアシール

11. お問い合わせ



店舗での訴求や販促に欠かせないPOP。

視覚的に差別化を図ることで集客効果を高めたり、商品の特性をわかりやすく見せることで購買意欲を高めるなど、POPの設置には様々な販促効果を見込むことができます。

## ●POPを設置することで

売場全体で商品のイメージ作り・差別化ができる

さらに

商品の特徴・メリット・価値を伝えることができる

顧客はそこから自分が求める商品を選ぶことができる

顧客満足度UP◎

商品を提供する店舗・企業に対する満足度UP◎

## 02. 店頭ツール展開 | POP設置例



### ツール展開設置例

- ① トップボード**  
大きめサイズのボードで訴求できるPOP
- ② スイングPOP**  
陳列棚からぶら下げることができるPOP
- ③ レールPOP**  
陳列棚のレールに沿って訴求できるPOP
- ④ ラウンドシート**  
棚の下の在庫などを隠すことができるPOP
- ⑤ ミニのぼり**  
陳列棚の上にも置ける、のぼり状のPOP
- ⑥ レシピカード・キャンペーンカード**  
レシピやCPなどの情報を掲載したペラのPOP
- ⑦ ボトルネックPOP**  
ボトルの首に引っ掛けて訴求するPOP
- ⑧ フロアシール**  
床に貼ることができるPOP

## 03. ① トップボード

大きめサイズのボードで訴求できるPOPです。

紐で天井から  
ぶら下げる

紙脚をつけて  
置き型にする

クリップで  
棚に固定する

大きく目立つ訴求面で、遠くにいるお客様の視線をも引き寄せ、認知してもらうことができます。どのような店舗づくりでも集客効果が高いのでおすすめです。

材質：紙



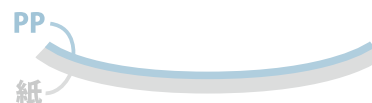
### 👉 ご制作のポイント

#### サイズ調整でコストダウン!

天地300mm×左右800mm以内のサイズなら、表裏別絵柄でも、印刷代を片面分の費用にコストダウンできます。

#### 表面加工は必ず両面に。

片面のみに表面加工を行うとボードが反る原因になります。



#### 一部を立体にして効果UP!

紙箱or発泡スチロールを使用し、特に目立たせたい部分を立体にできます。その立体効果で、訴求効果がさらに上がります。

## 04. ②スイングPOP

陳列棚から揺れるようにぶら下げることができるPOPです。

弾むように“ゆらりゆらり”と揺れ動くことによって、お客様の視線を商品に引き寄せることができます。動くポップは、お客様に気づいて頂くのに有効です。



### ご制作のポイント（効果的にスイングするようにするために）

#### 首部分の長さなどの調整は重要！

訴求面の面積・重さ・紙の銘柄などが違う場合、また紙目によってもスイング具合は変わってきますので、都度確認する必要があります。

#### 首部分に別素材を使う方法も！

通常スイングPOPは棚の下に垂れ下がる形になるので、陳列棚の下の商品を隠してしまう場合があります。その場合、首部分に異素材の棒を使って訴求する方法もあります。

## 05. ③レールPOP

陳列棚のレールに沿って訴求できるPOPです。

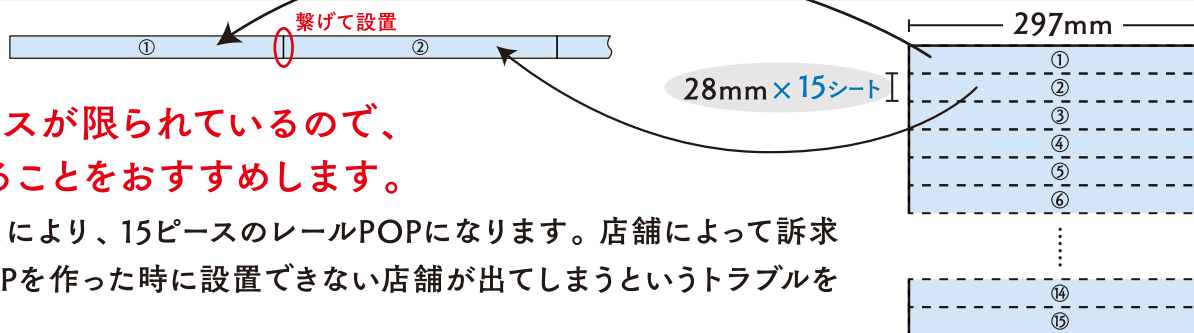
キャッチコピーや連続したデザインを載せることができ、長い距離を使って売り場イメージを作ることができます。商品ごとに伝えたいメッセージや値段等も掲載し易いです。



### ご制作のポイント

店舗によって訴求できるスペースが限られているので、細かく制作して繋げて設置することをおすすめします。

A3シートに14本のミシンを入れることにより、15ピースのレールPOPになります。店舗によって訴求できるスペースが異なるため、長いPOPを作った時に設置できない店舗が出てしまうというトラブルを回避することができます。



## 06. ④ラウンドシート

棚の下にある商品在庫や段ボールを**隠すことができるPOP**です。

大きめのシート状に制作するので、在庫品や段ボールなどを覆い隠したり、直接貼ったりして見えなくすることができます。様々な用途でご使用いただける製品です。

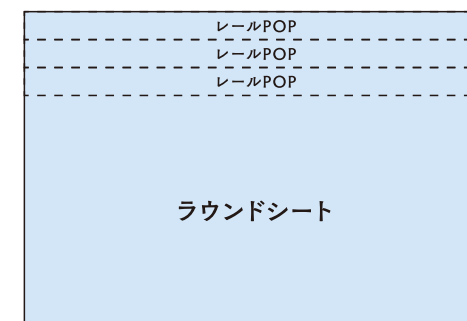


### ご制作のポイント

#### ラウンドシートとレールPOPを一緒に作ってコストダウン!

ラウンドシートとレールPOPをミシンで切り取る形にして制作すると、印刷代のコストダウンが可能になります。※紙製の場合のみ

両絵柄の背景色が違う場合、ミシン線のズレによって違う色が隣の製品に入り込んでしまう場合があるので、原則、背景が同じ色・柄の場合に限ります。



## 07. ⑤ミニのぼり

陳列棚の上にも置ける、**のぼり状**のPOPです。

訴求内容を掲載し認識して頂くと共に、陳列棚にアクセントをつけることができ、華やかな売り場づくりに貢献します。特に、環境に配慮した紙製がおすすめです。

材質：紙・ポリエステル布地



### ご制作のポイント

**紙製のぼりは、既存型の使用でコストダウン!**

紙製のぼりは型データのご用意がございます。

この既存の型を使うことにより、15,000円～20,000円程度のコスト削減ができます。

**布製のぼりも制作できます。**

布製のぼりもご用意がございますのでご相談ください。  
布製の場合は下記にご注意ください。

- ・防災加工の有無を確認してください。
- ・チギレという部品でのぼりとポールを接合しますが、これによりのぼりの絵柄が10mm程度隠れてしまいますので、絵柄が被らないようにあらかじめ絵柄を逃してデザインしてください。

## 08. ⑥ レシピカード・キャンペーンカード

商品の特徴を生かした**レシピを紹介**するPOPです。**キャンペーン訴求**にも。

商品の具体的な使い方がわかることで購買意欲が高まるため、レシピは効果的な販促ツールになります。様々なサイズでご制作頂けるので、<sup>キャンペーン</sup>CP訴求としてもおすすめです。



### ご制作のポイント

#### カバーをつけることで効果UP!

カバーをつけることで、他社の似たようなレシピやキャンペーンとの差別化を図ることができ、訴求効果がアップします。

#### 設置場所・設置方法、ご提案します!

設置には、他の商品や通行の邪魔にならないような配慮が必要になります。弊社から、2,3パターンの設置例をご提案致します。まずは一度ご相談ください。

## 09. ⑦ボトルネックPOP

ペットボトルなどの**キャップ**に引っ掛けて訴求するPOPです。

ペットボトルなど形がほとんど同じ物の中で、その商品を目立たせることが可能になります。

情報掲載の他にも、<sup>キャンペーン</sup>CP訴求など、様々な用途でご使用頂けます。



### ご制作のポイント

**適した素材・表面加工を選択することでコストダウン！**

ボトルキャップは、使用する商品や設置場所に応じて、使用する素材や表面加工の仕様が変わります。

例えば、常温で設置する商品に防水を考慮した冷蔵用の使用で制作した場合、余計にコストがかかることになるので、事前の確認が大切です。

**常温用**

防水加工は  
必要ない

**冷蔵用**

防水加工が  
必要

床に貼ることができるPOPです。

床への訴求は、面積が広いので売り場全体のイメージが作れると共に、目線が下がっている方の目にも入る売り場作りができます。フロア案内等の用途にもご使用いただけます。



### ご制作のポイント

#### 足元のPOPには、安全対策を!

床に設置し、お客様がその上を歩く想定POPなので、足を滑らせて怪我などをさせないための表面加工が必要です。弊社では、**ロイヤルマット**という耐水の滑り止めラミネート加工をおすすめしています。

**ロイヤルマット加工**は、CSR値(すべり抵抗係数)が0.40-0.86と床材の基準を満たしている、耐水の専用のラミネート加工です。

※CSR値(すべり抵抗係数)は数字が高いほど滑りにくい  
※JIS規格では0.40CSR以上が床材として望ましいとされている  
(上記数値に幅があるのは靴の種類など条件の違いによるもの)

## 11. お問い合わせ

紙製の三角POP・ペーパースタンド・各種ノベルティなど、他にも各種取扱いがございます。また、イベントなどキャンペーンに最適なPOPや什器、パッケージのご提案もご用意しておりますので、まずはお問い合わせください。

●POP・店頭ツールのご制作は下記までお気軽にご相談ください。

お問い合わせ：株式会社藤和（営業所）

東京都新宿区天神町6番地 Mビル2F

TEL:03-5228-2351 WEB:<https://towaprint.com/>

WEBサイトの  
フォームより  
お問い合わせ  
ください。

